

ПРОЕКТ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ **по применению методов определения начальной (максимальной)** **цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным** **поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены** **единицы товара, работы, услуги**

Внесен Министерством финансов Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации (далее - Рекомендации) разработаны в целях оказания помощи заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям в определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд в соответствии с положениями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 14, ст. 1652; 2019. № 18, ст. 2195) (далее соответственно - закупка, Федеральный закон).

1.2. Рекомендации разъясняют возможные способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги (далее - НМЦК), с применением методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Федерального закона.

1.3. Рекомендации применяются с учетом особенностей рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд.

1.4. Рекомендации не применяются в случаях осуществления закупок в соответствии с положением части 22 статьи 22 Федерального закона.

1.5. При осуществлении закупок товаров, работ, услуг, включенных в государственный оборонный заказ, настоящие Рекомендации применяются с учетом особенностей определения НМЦК, предусмотренных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном Заказе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7600; 2013, № 52 (часть I), ст. 6961).

1.6. При приобретении жилых помещений, которые соответствуют условиям отнесения к стандартному жилью, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, и построены на земельных участках, переданных единым институтом развития в жилищной сфере в безвозмездное пользование или аренду для строительства стандартного жилья, для комплексного освоения территории, в рамках которого предусматривается в том числе строительство стандартного жилья, либо для строительства в минимально требуемом объеме стандартного жилья, для комплексного освоения территории, в рамках которого предусматриваются в том числе строительство в минимально требуемом объеме стандартного жилья и иное жилищное строительство, настоящие Рекомендации применяются с учетом особенностей определения НМЦК, предусмотренных в

соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2008 г. № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 30 (ч.2), ст. 3617).

1.7. При осуществлении закупок работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, настоящие Рекомендации применяются с учетом особенностей определения НМЦК, предусмотренных в соответствии с федеральным законом, регулирующим отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

1.8. В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик с учетом установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона требований ккупаемому заказчиком товару, работе, услуге (в том числе предельной цены товара, работы, услуги) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов определяет начальную цену единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен указанных единиц, максимальное значение цены контракта, а также обосновывает в соответствии с настоящими Рекомендациями цену единицы товара, работы, услуги. При этом положения настоящих Рекомендаций, касающиеся применения НМЦК, в том числе для расчета размера обеспечения заявки или обеспечения исполнения контракта, применяются к максимальному значению цены контракта, если Федеральным законом не установлено иное.

1.9. В случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг, относящихся к видам, группам товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в отношении которых в соответствии с положениями части 19 статьи 22 Федерального закона установлен исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК, определение НМЦК осуществляется на основании данных, полученных из источников информации, включенных в такой перечень.

1.10. В случае если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦК может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки (лота) либо как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с настоящими Рекомендациями.

1.11. В случаях, предусмотренных Федеральным законом, в целях определения и обоснования НМЦК заказчиком может быть использована информация из информационного ресурса - единого агрегатора торговли и (или) цена (цены) единицы товара, содержащаяся в предварительном предложении о поставке товаров, размещенном на электронной площадке в целях участия в проводимых на такой электронной площадке закупках.

1.12. В информации и документах, подлежащих размещению в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - ЕИС), НМЦК, начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, максимальное значение цены контракта (в случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить) указываются с использованием ЕИС.

//. Обоснование НМЦК

2.1. Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в ЕИС, не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Федерального закона.

2.2. В целях осуществления закупки рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

2.2.1. установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

2.2.2. провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено настоящими Рекомендациями, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящих Рекомендаций;

2.2.3. сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона;

2.2.4. проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг:

2.2.4.1. актов Правительства Российской Федерации, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК;

2.2.4.2. правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со статьей 19 Федерального закона;

2.2.5. в соответствии с установленными статьей 22 Федерального закона требованиями определить применимый метод определения НМЦК или несколько таких методов;

2.2.6. осуществить определение НМЦК с учетом настоящих Рекомендаций;

2.2.7. сформировать обоснование НМЦК в соответствии с пунктом 2.1 настоящих Рекомендаций. Рекомендуемая форма обоснования НМЦК приведена в приложении № 1 к настоящим Рекомендациям.

///. Выбор метода определения НМЦК

3.1. В целях выбора метода определения НМЦК рекомендуется выполнить следующие действия:

3.1.1. определить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, локальных нормативных актов Государственной корпорации «Росатом», Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», которыми устанавливаются порядки определения НМЦК в соответствии с частью 22 статьи 22 Федерального закона;

3.1.2. определить отнесение закупаемых работ, услуг к регулируемым видам деятельности, в отношении которых в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляется регулирование цен (тарифов);

3.1.3. при закупке работ на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений определить наличие сметы, подготовленной в установленном законодательством о градостроительной деятельности порядке.

3.2. В случае подтверждения:

3.2.1. наличия акта, указанного в пункте 3.1.1 настоящих Рекомендаций, определить НМЦК в соответствии с порядком утвержденным таким актом;

3.2.2. соответствия закупаемых работ, услуг условиям, указанным в пункте 3.1.2 настоящих Рекомендаций, определить НМЦК тарифным методом;

3.2.3. наличия сметы при осуществлении закупок, указанных в пункте 3.1.3 настоящих Рекомендаций, определить НМЦК проектно-сметным методом.

3.3. В случаях, не предусмотренных пунктами 3.2.1-3.2.3 настоящих Рекомендаций, рекомендуется определять НМЦК методом сопоставимых рыночных цен в порядке, предусмотренном разделом IV настоящих Рекомендаций.

3.4. В случае, если при определении НМЦК методом сопоставимых рыночных цен цена единицы товара, работы, услуги превышает предельную цену, установленную в порядке, предусмотренном статьей 19 Федерального закона, применяется нормативный метод.

3.5. В случае невозможности определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен по причине отсутствия однородных или идентичных товаров, работ, услуг рекомендуется осуществить определение НМЦК затратным методом.

3.6. При невозможности определения НМЦК методами, предусмотренными частью 1 статьи 22 Федерального закона, рекомендуется использовать иной метод определения НМЦК в соответствии с частью 12 статьи 22 Федерального закона.

IV. Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

4.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах (далее - ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

4.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦК. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7-й 1 статьи 22 Федерального закона.

4.3. В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

4.3.1. наличие актов Правительства Российской Федерации, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК. При наличии указанных актов в целях определения НМЦК использовать исключительно перечни источников информации, установленные Правительством Российской Федерации;

4.3.2. товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с пунктом 2.2.3 настоящих Рекомендаций;

4.3.3. товар, работу, услугу, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с пунктом 2.2.3 настоящих Рекомендаций.

4.4. Определенные в соответствии с пунктом 4.3.2 настоящих Рекомендаций товары, работы, услуги целесообразно распределить на категории:

4.4.1. товары, работы, услуги, идентичные определенному (определенной) в соответствии с пунктом 4.3.3 настоящих Рекомендаций товару, работе, услуге;

4.4.2. товары, работы, услуги, однородные определенному (определенной) в соответствии с пунктом 4.3.3 настоящих Рекомендаций товару, работе, услуге.

4.5. Идентичными признаются:

4.5.1. товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;

4.5.2. работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

4.6. Однородными признаются:

4.6.1. товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;

4.6.2. работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

4.7. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить не менее двух из следующих процедур:

4.7.1. осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

4.7.1.1. информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

4.7.1.2. информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

4.7.1.3. информация о котировках на электронных площадках;

4.7.1.4. данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

4.7.1.5. информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

4.7.1.6. информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

4.7.1.7. информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

4.7.1.8. иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

4.7.2. осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) допускается использование информации о контракте, как об «исполненном», при условии отсутствия в отношении такого контракта неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этим контрактом.

4.7.3. разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС;

4.7.4. направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

4.7.5 по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, в том числе на основании контракта, может быть проведено изучение рынка в целях получения ценовой информации, необходимой для определения НМЦК. Результаты такого изучения рынка рекомендуется рассматривать наряду с иными источниками ценовой информации при условии раскрытия в отчетах об их результатах методологии расчета цен.

4.8. В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) такой запрос рекомендуется направлять, в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК, опыт выполнения аналогичных контрактов, заключенных с заказчиком и (или) другими заказчиками без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим контрактом. Если таких поставщиков (подрядчиков, исполнителей) было более пяти, то запрос рекомендуется направлять не менее чем пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), исполнявшим контракты в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК.

4.9. Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю), и (или) запрос о предоставлении ценовой информации, размещаемый в ЕИС или в печатных изданиях, может содержать:

4.9.1. подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

4.9.2. перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

4.9.3. основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантии качества товара, работы, услуги, а также требования к гарантийному сроку и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара;

4.9.4. сроки предоставления ценовой информации;

4.9.5. информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

4.9.6. указание на то, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

4.10. Запрос, предусмотренный пунктом 4.7.3 настоящих Рекомендаций, рекомендуется формировать идентичным по содержанию с запросом, предусмотренным пунктом 4.7.4 настоящих Рекомендаций.

4.11. Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные по запросам, предусмотренным пунктами 4.7.3 и 4.7.4 настоящих Рекомендаций, рекомендуется регистрировать в делопроизводстве заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения и использовать в расчетах НМЦК.

4.12. Не рекомендуется использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:

4.12.1. представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

4.12.2. полученную из анонимных источников;

4.12.3. содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов.

4.13. При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации из источников, указанных в пункте 4.7 настоящих Рекомендаций, целесообразно привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен.

4.14. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

4.15. В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

4.16. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} \times 100,$$

где:

V – коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n-1}} \quad \text{– среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i – цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ – средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n – количество значений, используемых в расчете.

4.16.1. Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

4.16.2. Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33 %.

Если коэффициент вариации превышает 33 %, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

4.17. НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$НМЦК^{РМН} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n u_i$$

где:

$НМЦК^{РМН}$ – НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n – количество значений, используемых в расчете;

i – номер источника ценовой информации;

u_i – цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

4.18. В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации, предусмотренные пунктами 4.7.3 и 4.7.4 настоящих Рекомендаций, корректировка условий не производится. При этом рекомендуется использовать в расчете НМЦК цены товаров, работ, услуг, полученные в ответ на вышеуказанные запросы ценовой информации, не ранее чем за один месяц до дня размещения извещения об осуществлении закупки, заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

4.19. В случае недостаточности лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных на закупку, НМЦК, определенная в соответствии с пунктом 4.17 настоящих Рекомендаций, может быть определена по формуле:

$$НМЦК = НМЦК^{РЫН} - (НМЦК^{РЫН} - О^{ПРЕД}),$$

где:

$НМЦК^{РЫН}$ – НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) по формуле, указанной в пункте 4.17 настоящих Рекомендаций;

$О^{ПРЕД}$ – предельный объем финансового обеспечения, доведенный до заказчика.

V. Определение НМЦК нормативным методом

5.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона, в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

5.2. Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$НМЦК^{НОРМ} = v \times ц_{ПРЕД}$$

где:

$НМЦК^{НОРМ}$ – НМЦК, определяемая нормативным методом;

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$ц_{ПРЕД}$ – предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

5.3. При определении НМЦК нормативным методом используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, содержащаяся в утвержденных заказчиками требованиях к закупаемым ими отдельным видам товаров, работ, услуг, разработанных с учетом положений статьи 19 Федерального закона.

5.4. Нормативный метод может применяться для определения НМЦК (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом в случае, если НМЦК, определенная методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), превышает НМЦК, рассчитанную в соответствии с пунктом 5.2 настоящих Рекомендаций, рекомендуется применять НМЦК, определенную нормативным методом.

VI. Определение НМЦК тарифным методом

6.1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров, работ, услуг, не ниже которых в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляются закупки, поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.

6.2. НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

6.2. НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

$$НМЦК^{ТАРИФ} = v \times u_{ТАРИФ}$$

где:

$НМЦК^{ТАРИФ}$ – НМЦК, определяемая тарифным методом;

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$u_{ТАРИФ}$ – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

VII. Определение НМЦК проектно-сметным методом

7.1. Основанием для определения НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, является проектная документация, разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Определение НМЦК, предметом которого является строительство, реконструкция, капитальный ремонт, снос объектов капитального строительства, выполнение работ по сохранению объектов культурного наследия, с использованием проектно-сметного метода осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом, исходя из сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, определенной в соответствии со статьей 8.3 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

7.3. Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании НМЦК на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

7.4. Основанием для определения НМЦК на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений проектно-сметным методом может являться смета (сметная стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности.

VIII. Определение НМЦК затратным методом

8.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Федерального закона, или в дополнение к иным методам.

8.2. Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

8.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. При этом в целях определения ценовых показателей вышеуказанных затрат рекомендуется использовать метод сопоставимых рыночных цен.

8.4. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, на официальном сайте, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения.

IX. Расчет стоимости жизненного цикла товара, объекта, созданного в результате выполнения работы

9.1. В случаях, предусмотренных частью 16 статьи 34 Федерального закона, а также в иных установленных Правительством Российской Федерации случаях, НМЦК определяется путем расчета стоимости жизненного цикла товара, объекта, созданного в результате выполнения работы.

9.2. Стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта представляет собой сумму стоимости каждого этапа жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта, рассчитанной с применением методов определения НМЦК в соответствии с настоящими Рекомендациями.

9.3. Расчет стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта может содержать расходы на поставку товара или выполнение работы (в том числе при необходимости проектирование объекта капитального строительства, конструирование товара, который должен быть создан в результате выполнения работы), последующие обслуживание, при необходимости эксплуатацию в течение срока службы, ремонт и (или) утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта капитального строительства или товара.

X. Особенности определения НМЦК в случае закупки товаров, работ, услуг, объем которых невозможно определить

10.1. В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить и контракт заключается по цене единицы товара, работы, услуги, для определения максимального значения цены контракта рекомендуется совершить следующие действия:

10.2. в случае осуществления заказчиком закупки идентичных или однородных товаров, работ, услуг в предыдущие периоды:

10.2.1. рассчитать методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) изменение стоимости единицы товара, работы, услуги по формуле:

$$\Delta = \frac{Ц^{ДЕЙС}}{Ц^{ПРЕД}},$$

где:

Δ – коэффициент изменения стоимости цены единицы товара, работы, услуги по сравнению с предыдущим периодом;

$Ц^{ДЕЙС}$ – цена единицы товара, работы, услуги, рассчитанная методами, предусмотренными статьей 22 Федерального закона;

$Ц^{ПРЕД}$ – цена единицы товара, работы, услуги осуществленной заказчиком закупки идентичных или однородных товаров, работ, услуг в предыдущие периоды.

10.2.2. определить сопоставимость потребности в количестве товара, работы, услуги, приобретаемых в предыдущие периоды, к имеющейся потребности заказчика;

10.2.3. в случае сопоставимости потребности, указанной в пункте 10.1.2 настоящих Рекомендаций, рассчитать максимальное значение цены контракта по формуле:

$$НМЦК = ЦК^{ПРЕД} \times \Delta,$$

где:

$ЦК^{ПРЕД}$ – фактическая цена исполненного в предыдущие периоды контракта на закупку идентичных или однородных товаров, работ, услуг;

Δ – коэффициент изменения стоимости цены единицы товара, работы, услуги по сравнению с предыдущим периодом.

10.3. В случае отсутствия у заказчика закупки идентичных или однородных товаров, работ, услуг в предыдущий период:

10.3.1. рассчитать цену единицы товара, работы, услуги методами, предусмотренными настоящими Рекомендациями;

10.3.2. определить возможную потребность в товаре, работе, услуге на основе анализа информации об объеме закупок идентичных или однородных товаров, работ, услуг, размещенных в реестре контрактов иными заказчиками с учетом доведенных лимитов бюджетных обязательств;

10.3.3. рассчитать максимальную цену контракта по формуле:

$$НМЦК = Ц^{РЫН} \times v,$$

где:

$Ц^{РЫН}$ – цена единицы товара, работы, услуги, рассчитанная способами, предусмотренными статьей 22 Федерального закона;

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги).

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям по применению методов опре-
деления начальной (максимальной) цены контракта, цены
контракта, заключаемого с единственным поставщиком
(подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы то-
вара, работы, услуги

**Рекомендуемая форма
обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта,
заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем),
начальной цены единицы товара, работы, услуги**

_____ (указывается предмет контракта)

Основные характеристики объекта закупки	
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	
Расчет НМЦК	
Дата подготовки обоснования НМЦК:	

Работник контрактной службы/ _____ / _____ /
контрактный управляющий: (должность) (подпись/расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон